

	Pruebas de Acceso a las Universidades de Castilla y León	Filosofía II (Historia de la Filosofía) Nuevo currículo	Texto para los Alumnos 2 páginas
---	---	--	---

OPCIÓN B

F. Nietzsche: *Así habló Zaratustra. Prólogo de Zaratustra* 4

Yo amo a quien vive para conocer, y quiere conocer para que alguna vez el superhombre viva. Y quiere así su propio ocaso.

Yo amo a quien trabaja e inventa para construirle la casa al superhombre y prepara para él la tierra, el animal y la planta: pues quiere así su propio ocaso.

Yo amo a quien ama su virtud: pues la virtud es voluntad de ocaso y una flecha del anhelo.

Yo amo a quien no reserva para sí ni una gota de espíritu, sino que quiere ser íntegramente el espíritu de su virtud: avanza así en forma de espíritu sobre el puente.

Yo amo a quien de su virtud hace su inclinación y su fatalidad: quiere así, por amor a su virtud, seguir viviendo y no seguir viviendo.

Yo amo a quien no quiere tener demasiadas virtudes. Una virtud es más virtud que dos, porque es un nudo más fuerte del que se cuelga la fatalidad.

Cuestiones

1. Análisis de texto (Valoración de 0 a 2,5 puntos):

- 1.1. Identifique el problema filosófico al que responde el texto, exponga la tesis o las tesis que sustenta y los argumentos que emplea.
- 1.2. Relacione el contenido del texto con la filosofía del autor.

2. Definición de términos (Valoración de 0 a 2,5 puntos):

Elija cinco de los diez términos y defina su significado de acuerdo con la filosofía del autor citado entre paréntesis:

2.1	A priori (Kant)	2.6	Duda (Descartes)
2.2	Escepticismo (Hume)	2.7	Causalidad (Hume)
2.3	Autonomía (Kant)	2.8	Imperativo categórico (Kant)
2.4	Método (Descartes)	2.8	Cogito (Descartes)
2.5	Impresiones (Hume)	2.10	Experiencia (Hume)

3. Exposición temática (Valoración de 0 a 2,5 puntos):

Platón. Teoría del conocimiento y teoría de la ciencia

4. Comparación de autores o corrientes (Valoración de 0 a 2,5 puntos):

Exponga las relaciones de semejanza y diferencia de Nietzsche con otro autor o corriente filosófica.