

	UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2022-2023 MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	MODELO ORIENTATIVO
<u>INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN</u> Después de leer atentamente el examen, responda <u>de la siguiente forma</u>: • Responda <u>dos</u> preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2. • Responda <u>cuatro</u> preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6. TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.		

A.1. Cite cuatro dimensiones o variables que influyen en el entorno general de la empresa (1 punto).

A.2. Explique en qué consiste la Teoría X (McGregor) (0,75 puntos). Indique cuál es el tipo de liderazgo más conveniente para trabajadores que responden a este tipo de comportamiento (0,25 puntos).

A.3. Explique en qué consiste el crecimiento interno y el crecimiento externo de una empresa (1 punto). La empresa española "UNIVERSITAS, S.A." va a realizar cuatro acciones de crecimiento empresarial. Para cada caso, señale si se trata de crecimiento interno o externo (1 punto): a) Invertir en la construcción de una nueva fábrica propia en Portugal; b) Realizar la compra de una empresa portuguesa; c) Abrir nuevas tiendas propias en cinco ciudades españolas; d) Abrir tiendas en Portugal mediante el sistema de franquicia.

A.4. Una empresa ha decidido invertir en un ambicioso plan de renovación y ampliación productiva a lo largo de los próximos 3 años, adquiriendo nueva maquinaria e instalaciones. Para ello, necesita recurrir a una gran cantidad de financiación ajena, que habrá de devolver como pronto al final de la implantación del mencionado plan. Dadas estas características, señale a qué tipo de financiación ajena se está refiriendo, razonando su respuesta (0,5 puntos). Explique tres modalidades de este tipo de financiación (1,5 puntos).

A.5. La empresa "MÁSCARA", que se dedica a la fabricación de mascarillas, quiere introducir la producción de un nuevo producto esperando producir 600.000 unidades. Para conseguirlo se estudian dos alternativas. Alternativa 1: contratar a 10 trabajadores con jornada completa, lo que supone un total de 2.640 horas al año por cada trabajador. Alternativa 2: contratar a 6 trabajadores que trabajarán también un total de 2.640 horas al año cada uno, junto a 4 trabajadores cuya jornada laboral será parcial, siendo el 65% de la jornada completa de los otros trabajadores. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule la productividad por hora de trabajo en cada alternativa e indique cuál de ellas logra una mayor productividad (1,25 puntos).
- Respecto a la alternativa elegida en el apartado anterior, ¿cuánto más productiva es respecto de la otra en términos porcentuales? (0,75 puntos).

A.6. Una papelería presenta la siguiente información, en unidades monetarias, sobre los ingresos y gastos que ha tenido en el año 2020: ingresos por venta de material de papelería, 37.500; compra de material de papelería, 13.200; amortización del local, 450; sueldo pagado a un dependiente contratado, 12.000; seguridad social a cargo de la empresa, 750. Tiene un crédito concedido por el banco por una cuantía de 14.300 euros por el que paga un interés anual del 5%. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, detallando el resultado de explotación (0,5 puntos), el resultado financiero (0,5 puntos) y el resultado neto del ejercicio (0,5 puntos).
- Si los activos totales que tiene la empresa están valorados en 155.000 u.m., calcule (0,25 puntos) e interprete (0,25 puntos) la rentabilidad económica.

B.1. ¿Qué significa que una empresa tenga responsabilidad ilimitada? (0,5 puntos). En caso contrario, ponga dos ejemplos de tipos de empresas con responsabilidad limitada (0,5 puntos).

B.2. ¿Qué es una empresa multinacional? (0,5 puntos). Indique dos motivos por los que una empresa multinacional podría deslocalizar su producción (0,5 puntos).

B.3. ¿En qué consiste la investigación de mercados? (0,75 puntos). Explique los dos tipos de fuentes de información que se utilizan en una investigación de mercados (0,5 puntos). En función del criterio anterior, indique qué fuente de información se está utilizando en cada una de las siguientes situaciones:

- Obtener información del INE (Instituto Nacional de Estadística) sobre datos demográficos del consumidor (0,25 puntos).
- Obtener e interpretar información a través de una encuesta dirigida a los distribuidores de la empresa (0,25 puntos).
- Analizar datos históricos obtenidos por la empresa el año pasado sobre el comportamiento que tuvieron los clientes ante una campaña de promoción (0,25 puntos).

B.4. Defina organización formal (0,5 puntos) y organización informal (0,5 puntos) en las empresas. ¿En qué consiste el modelo de estructura organizativa en línea y de asesoramiento (*staff*)? (0,5 puntos). Señale una ventaja y un inconveniente de este modelo (0,5 puntos).

B.5. A la productora de cine “LALOCA, S.A.” le han propuesto invertir en un proyecto. Para ello, le ofrecen dos alternativas y la información que le han facilitado de los posibles proyectos es la siguiente: el proyecto A tendría un desembolso inicial de 20.000 euros y unos flujos de caja de 15.000 euros el primer año y de 7.500 euros el segundo año. En el caso del proyecto B, el desembolso inicial sería de 25.000 euros y unos flujos de caja de 10.000 euros el primer año y de 12.500 euros el segundo año. Teniendo en cuenta la información anterior, y considerando que la tasa de actualización o descuento es del 6% anual, se pide:

- a) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A, indicando si aconsejaría la inversión (0,75 puntos).
- b) Calcule el plazo de recuperación o “pay back” del proyecto A (0,5 puntos), para ello, se puede considerar el año comercial o el año natural.
- c) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto B (0,75 puntos), justificando si convendría llevar a cabo el proyecto.

B.6. La empresa “COPYDIRECT” se dedica a la venta de impresoras y presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2020: capital desembolsado por los accionistas, 12.500 €; existencias, 10.500 €; edificios, 110.000 €; ordenadores, 18.000 €; aplicaciones informáticas, 4.500 €; dinero en bancos, 15.700 €; reservas, 3.000 €; préstamo a devolver en 5 años, 94.000 €; clientes, 4.300 €; mobiliario, 7.500 €; préstamo a devolver en 8 meses, 13.300 €; deudas a corto plazo con hacienda pública, 3.300 €; proveedores, 2.400 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 1.500 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 35.000 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el resultado del ejercicio 2020 de esta empresa (0,25 puntos).
- b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2020 (1 punto).
- c) Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (0,75 puntos):

Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.

Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.

Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

- A.1.** Conocer las dimensiones o variables que influyen en el entorno general de las empresas.
 - A.2.** Conocer la Teoría X de McGregor y sus implicaciones sobre los modelos de dirección.
 - A.3.** Conocer y aplicar los conceptos de crecimiento interno y externo.
 - A.4.** Conocer las fuentes de financiación ajenas a largo plazo y asociarlas a las iniciativas de inversión para el aumento de la capacidad productiva de la empresa.
 - A.5.** Saber calcular e interpretar la productividad del trabajo de una empresa.
 - A.6.** Saber calcular el resultado de explotación, el resultado financiero y el resultado del ejercicio de una empresa, elaborando la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Calcular e interpretar la rentabilidad económica de una empresa.
-
- B.1.** Saber qué implica la responsabilidad ilimitada de la empresa y conocer formas jurídicas de empresas con responsabilidad limitada.
 - B.2.** Conocer qué es una empresa multinacional y las razones de deslocalización industrial.
 - B.3.** Saber qué es la investigación de mercados e identificar los diferentes tipos de fuentes de información empleados.
 - B.4.** Saber qué es la organización formal e informal de la empresa y el modelo de estructura organizativa en línea y de asesoramiento (*staff*).
 - B.5.** Calcular e interpretar los métodos de valoración de proyectos de inversión: la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR), el periodo de recuperación o "pay back" y el Valor Actual Neto (VAN).
 - B.6.** Saber distinguir las distintas masas patrimoniales que componen un Balance de Situación, así como aplicar dicho conocimiento al cálculo e interpretación de indicadores financieros.